



**Analyse
systémique
de l'écosystème**

**Dévoilez les
dynamiques cachées au
sein de votre
organisation pour
stimuler le
changement!**


agilis

Imagine the future.
Make it happen.
Create value.

Un regard en coulisses

Lorsqu'une organisation évolue, elle développe généralement des **dynamiques qui ne sont pas toujours visibles ou sous contrôle**. Cela peut donner lieu à des cultures en silo, affecter la collaboration transversale, avoir un impact négatif sur des KPI RH tels que la rotation indésirable du personnel, l'engagement des employé·e·s et l'absentéisme, par exemple. Ces phénomènes peuvent également compromettre les projets de changement.

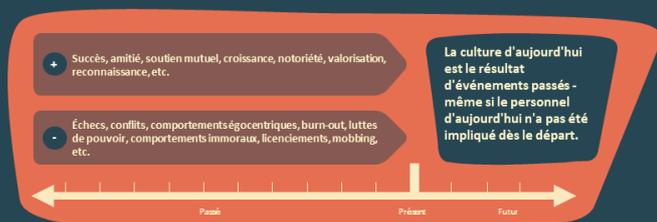
En apportant un éclairage sur ces interactions, les influences mutuelles, les différents types de personnalités des collaborateurs·trices et leurs attitudes, ainsi que sur la culture sous-jacente, il devient possible d'élaborer des plans de transformation utilisant ces dynamiques de manière positive.

Une organisation, c'est aussi un système!

Chaque organisation fonctionne comme un système où les personnes et les groupes exercent des influences mutuelles et parfois complexes. **Ces facteurs d'influence peuvent développer une dynamique propre** et rendre ainsi la gestion plus difficile. C'est pourquoi AGILIS applique une version adaptée de la théorie des systèmes pour saisir et visualiser ces interactions.

Une analyse de l'écosystème menée par AGILIS se concentre sur l'environnement interne et externe d'une entreprise. En regroupant **comportements et croyances**, il devient possible de dériver des **archétypes des employé·e·s** et leurs propriétés. Il s'agit d'informations précieuses pour la conception du changement et du plan de communication - ou simplement pour comprendre pourquoi le changement n'a pas abouti dans le passé.

La **dynamique organisationnelle est intimement liée à la culture d'entreprise**. Dans toute entreprise, les événements passés laissent des traces dans les croyances et le comportement du personnel et peuvent se propager, même si les personnes responsables ne font plus partie de l'organisation. Chez AGILIS, nous appelons cela la **latence culturelle** et nous pouvons identifier où elle se produit et ce qui l'a déclenchée.



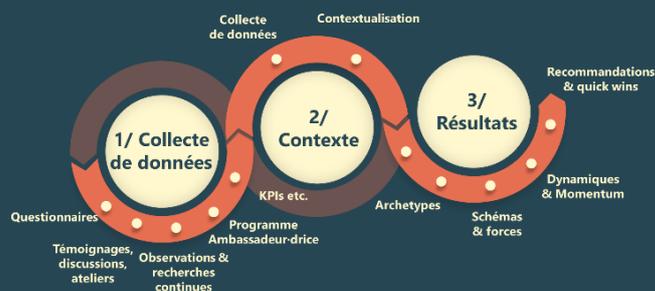
Le résultat de l'analyse n'est pas un rapport long et complexe, mais **une série d'animations et de visuels** qui rendent les mécanismes essentiels **compréhensibles au premier coup d'œil**.

Comment AGILIS réalise une analyse de l'écosystème ?

AGILIS fonde son analyse sur des données objectives qui sont collectées par différents moyens :

- Questionnaires
- Tableaux de bord KPI et données financières
- Discussions et ateliers avec les managers et les employé·e·s
- Analyse statistique de documents et de données transactionnelles, etc.

L'analyse d'un écosystème se divise donc en trois étapes:



Le processus implique **toutes les strates, tous les sites et toutes les divisions de l'organisation**. Les connaissances et les informations acquises sont analysées, contextualisées et les dynamiques sont établies et visualisées de **manière itérative**.

En synthétisant les **comportements et attitudes**, il devient possible de définir des archétypes d'employé·e·s (agent·e·s de changement ou nostalgiques, par exemple). Un autre aspect important est **la nature des relations entre les parties prenantes**, ainsi que les forces motrices de chacune d'entre elles. En fin de compte, cela permet de **dériver les facteurs de succès pertinents pour le changement, ainsi que des recommandations concrètes et actionnables**. Une telle analyse a l'avantage d'offrir une **vision à la fois holistique** et détaillée d'une entreprise tout en tenant compte de tous les acteurs et de leurs intérêts. C'est un excellent équilibre entre le fait d'avoir un point de vue général d'une situation et d'obtenir des informations détaillées pour assurer le succès d'un programme de changement.

Quelle est la valeur ajoutée d'AGILIS ?

AGILIS, en tant que société de conseils externe, est neutre et dispose des outils et des méthodes pour établir un canal de communication privilégié avec les individus. Appliquant un haut niveau de confidentialité et de déontologie, AGILIS collecte les données de manière structurée et donne un feedback régulier aux personnes concernées. Grâce à notre puissante plateforme digitale, nous obtenons rapidement des résultats tangibles :

- Une visualisation complète et facile à comprendre des dynamiques de l'entreprise.
- Des recommandations concrètes pour les plans de changement, la communication interne et les éventuelles économies d'échelle.
- Des évidences de l'impact de la dynamique interne sur la satisfaction du·de la client·e.
- Des preuves sur les domaines dans lesquels une entreprise peut gagner en flexibilité et sur la manière d'intégrer des niveaux d'agilité plus élevés.

AGILIS SERVICES Ltd.
Place de la Gare 15, 1700 Fribourg
Seefeldstrasse 92, 8008 Zürich
Switzerland

hello@agilis.services
0041 263 233 223
www.agilis.services